Top of Form

*Team or Company Name:* ชื่อกลุ่ม/บริษัท

Beneficiary Model Canvas for Social Enterprise

Bottom of Form

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Social Challenge ความท้าทายทางสังคม*   * What is the present situation (numbers, scale of problem, geographical area etc.)?   บริบทของสถาณการณ์ปัจจุบัน  (จำนวน ขนาดของปัญหา  ลักษณะกายภาพของพื้นที่  และอื่นๆ)   * What are the root causes of the problem?   ต้นตอหลักของปัญหา   * What are the factors contributing to the problem?   อะไรคือปัจจัยที่ร่วมส่งผลต่อปัญหา   * Are there any local problem solutions?   Are there any international / foreign problem solutions?  แนวทางในการแก้ปัญหาระดับ ท้องถิ่น หรือระดับนานาชาติ | *Beneficiaries**ผู้รับประโยชน์*   * Direct and indirect beneficiaries   ผู้รับประโยชน์ทางตรงและทางอ้อม   * Who are your target beneficiaries (age, sex, location, education, work experience, material status, registered in other foundations/social care organizations)?   ผู้รับประโยชน์กลุ่มเป้าหมาย (อายุ  เพศ ถิ่นฐาน ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน สถานะ และรูปแบบการจดทะเบียนองค์กร)   * What are their needs?   What are their expectations?  อะไรคือความต้องการ และความคาดหวัง | *Core Activities to reach the social goal กิจกรรมหลักเพื่อการบรรลุเป้าหมายทางสังคม*   * What are your core activities?   อะไรคือกิจกรรมหลักของกิจการ   * What the core activities are for you beneficiaries?   อะไรคือกิจกรรมหลักของผู้รับประโยชน์ | | *Social Mission Partners พันธมิตรที่มีพันธกิจร่วม*   * What social partners do you want to cooperate with?   พันธมิตรทางสังคมที่ต้องการสร้างความ ร่วมมือ   * What business partners will you need?   พันธมิตรทางธุรกิจที่ต้องการ   * What institutional partners will you involve?   องค์กรพันธมิตรที่จะร่วมมือ   * What know-how will they give you?   การถ่ายทอดความรู้ (know-how)  ที่คาดว่าจะได้รับ   * How will you build relationships with your partners?   การสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตร |
| *Beneficiaries’ Potential Input ปัจจัยนำเข้าจากศักยภาพของผู้รับประโยชน์*   * What channels will you use to involve the beneficiaries?   ช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้  รับประโยชน์   * How will you convince them to participate?   แนวทางในการจูงใจในการสร้างการมี  ส่วนร่วม   * What challenges may occur why trying to involve beneficiaries?   ปัจจัยท้าทายที่อาจเกิดขึ้นจากการ จูงใจให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้รับ ประโยชน์ |
| *Resources necessary to fulfil the social mission ทรัพยากรที่จำเป็นในการบรรลุพันธกิจทางสังคม*   * What human resources will you need?   ทรัพยากรมนุษย์ที่จำเป็น   * What material resources will you need?   วัสดุ อุปกรณ์ หรือวัตถุดิบที่จำเป็น   * What financial resources will you need?   ทรัพยากรทางการเงินที่จำเป็น   * What know-how will you need?   โนว์ฮาวหรือความรู้ที่จำเป็น | | | *Desired Future State / Social outputs สถานะ/ผลลัพท์ ทางสังคมที่ต้องการ*   * What is the desired social state of the social problem?   สถานะการเปลี่ยนแปลงของปัญหาสังคมที่พึงประสงค์   * What outputs do you expect?   ผลลัพธ์ที่คาดหวัง   * Can you put the outputs into numbers?   แปลผลลัพธ์ที่ได้ให้อยู่ในรูปแบบเชิงปริมาณ | |

Top of Form