Top of Form

*Team or Company Name:* ชื่อกลุ่ม/บริษัท

Beneficiary Model Canvas for Social Enterprise

Bottom of Form

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Social Challenge ความท้าทายทางสังคม** What is the present situation (numbers, scale of problem, geographical area etc.)?

 บริบทของสถาณการณ์ปัจจุบัน  (จำนวน ขนาดของปัญหา  ลักษณะกายภาพของพื้นที่  และอื่นๆ)* What are the root causes of the problem?

 ต้นตอหลักของปัญหา* What are the factors contributing to the problem?

 อะไรคือปัจจัยที่ร่วมส่งผลต่อปัญหา* Are there any local problem solutions?

Are there any international / foreign problem solutions?แนวทางในการแก้ปัญหาระดับ ท้องถิ่น หรือระดับนานาชาติ | *Beneficiaries**ผู้รับประโยชน์** Direct and indirect beneficiaries

 ผู้รับประโยชน์ทางตรงและทางอ้อม* Who are your target beneficiaries (age, sex, location, education, work experience, material status, registered in other foundations/social care organizations)?

 ผู้รับประโยชน์กลุ่มเป้าหมาย (อายุเพศ ถิ่นฐาน ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน สถานะ และรูปแบบการจดทะเบียนองค์กร)* What are their needs?

What are their expectations?อะไรคือความต้องการ และความคาดหวัง | *Core Activities to reach the social goal กิจกรรมหลักเพื่อการบรรลุเป้าหมายทางสังคม** What are your core activities?

อะไรคือกิจกรรมหลักของกิจการ* What the core activities are for you beneficiaries?

อะไรคือกิจกรรมหลักของผู้รับประโยชน์ | *Social Mission Partners พันธมิตรที่มีพันธกิจร่วม** What social partners do you want to cooperate with?

พันธมิตรทางสังคมที่ต้องการสร้างความ ร่วมมือ* What business partners will you need?

พันธมิตรทางธุรกิจที่ต้องการ* What institutional partners will you involve?

องค์กรพันธมิตรที่จะร่วมมือ* What know-how will they give you?

การถ่ายทอดความรู้ (know-how) ที่คาดว่าจะได้รับ* How will you build relationships with your partners?

การสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตร |
| *Beneficiaries’ Potential Input ปัจจัยนำเข้าจากศักยภาพของผู้รับประโยชน์** What channels will you use to involve the beneficiaries?

ช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้รับประโยชน์* How will you convince them to participate?

แนวทางในการจูงใจในการสร้างการมีส่วนร่วม* What challenges may occur why trying to involve beneficiaries?

ปัจจัยท้าทายที่อาจเกิดขึ้นจากการ จูงใจให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้รับ ประโยชน์ |
| *Resources necessary to fulfil the social mission ทรัพยากรที่จำเป็นในการบรรลุพันธกิจทางสังคม** What human resources will you need?

ทรัพยากรมนุษย์ที่จำเป็น* What material resources will you need?

วัสดุ อุปกรณ์ หรือวัตถุดิบที่จำเป็น* What financial resources will you need?

ทรัพยากรทางการเงินที่จำเป็น* What know-how will you need?

โนว์ฮาวหรือความรู้ที่จำเป็น | *Desired Future State / Social outputs สถานะ/ผลลัพท์ ทางสังคมที่ต้องการ** What is the desired social state of the social problem?

สถานะการเปลี่ยนแปลงของปัญหาสังคมที่พึงประสงค์* What outputs do you expect?

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง* Can you put the outputs into numbers?

แปลผลลัพธ์ที่ได้ให้อยู่ในรูปแบบเชิงปริมาณ |

 Top of Form